



UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
VICERRECTORIA ADMINISTRATIVA  
INVITACION PUBLICA VADM N° 42 DEL 01 DE ABRIL DE 2022  
ACTA DE APERTURA DE OFERTAS

**OBJETO:ADQUISICION DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS P.O.P PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA Y REALIZACION DE SUSCRIPCIONES A PLATAFORMAS DIGITALES NECESARIAS PARA LA DIFUSION Y DESARROLLO DE LOS DIFERENTES PRODUCTOS COMUNICATIVOAS QUE SE DIFUNDEN DESDE EL CENTRO DE**

**Presupuesto Oficial = \$14,780,000**

Conforme al calendario indicado en la invitación pública, se procede a dar apertura de las propuestas para verificar número de folios, requisitos jurídicos, técnicos, de acuerdo al orden de llegada:

En este orden de ideas, se dá inicio a la apertura de los sobres que contienen la información jurídica y técnica de las ofertas presentadas:

**Al proceso se presento: Una (1) oferta, conforme a la información que se describe a continuación:**

| Orden de apertura | PROPONENTE                  | OBSERVACIONES           |           |
|-------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------|
|                   |                             | FECHA Y HORA DE ENTREGA | NOTA      |
| 1                 | JOSE LLILBEY HOYOS PALECHOR | 06-04-2022<br>9:52 AM   | 27 FOLIOS |
|                   |                             |                         |           |

En constancia de lo anterior, se firma en Popayán a los 06 días del mes de abril de dos mil veintidós (2022).

**CIELO PEREZ SOLANO**  
**Presidenta Junta de Licitaciones y Contratos**  
Vicerrectora Administrativa  
Universidad del Cauca