



UNIVERSIDAD DEL CAUCA
VICERRECTORIA ADMINISTRATIVA
INVITACION PUBLICA VADM N° 42 DEL 01 DE ABRIL DE 2022
ACTA DE APERTURA DE OFERTAS

OBJETO:ADQUISICION DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS P.O.P PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA Y REALIZACION DE SUSCRIPCIONES A PLATAFORMAS DIGITALES NECESARIAS PARA LA DIFUSION Y DESARROLLO DE LOS DIFERENTES PRODUCTOS COMUNICATIVOAS QUE SE DIFUNDEN DESDE EL CENTRO DE

Presupuesto Oficial = \$14,780,000

Conforme al calendario indicado en la invitación pública, se procede a dar apertura de las propuestas para verificar número de folios, requisitos jurídicos, técnicos, de acuerdo al orden de llegada:

En este orden de ideas, se dá inicio a la apertura de los sobres que contienen la información jurídica y técnica de las ofertas presentadas:

Al proceso se presento: Una (1) oferta, conforme a la información que se describe a continuación:

Orden de apertura	PROPONENTE	OBSERVACIONES	
		FECHA Y HORA DE ENTREGA	NOTA
1	JOSE LLILBEY HOYOS PALECHOR	06-04-2022 9:52 AM	27 FOLIOS

En constancia de lo anterior, se firma en Popayán a los 06 días del mes de abril de dos mil veintidós (2022).

CIELO PEREZ SOLANO
Presidenta Junta de Licitaciones y Contratos
Vicerrectora Administrativa
Universidad del Cauca